

## Prévention & Retournement s'installe à Toulouse



Bernard Valla et Philippe Wallaert ont lancé l'association à Toulouse devant 50 professionnels DDM - Valentine Chapuis

Publié le 22/11/2021 à 19:31 , mis à jour le 23/11/2021 à 07:39

**L'essentiel** L'association déjà implantée à Lyon et Marseille ouvre à Toulouse avec une mission : aider les entreprises à prévenir les difficultés et à les surmonter grâce aux professionnels du droit, du chiffre et de la finance. Plus de 50 participants étaient présents au lancement.

Fortement exposé à l'aéronautique qui redémarre doucement, l'Occitanie fait partie des territoires les plus touchés par la crise. Afin d'améliorer l'accompagnement des entreprises occitanes en difficulté, l'association de professionnels « Prévention et Retournement » (PR) s'implante à Toulouse. « L'enjeu est de fédérer les experts de l'accompagnement présents en Occitanie, notamment à Toulouse et Montpellier, explique Philippe Wallaert, vice-président Sud-Ouest de PR. Afin de participer activement aux enjeux de préservation du tissu économique local et régional, nous visons la cinquantaine de membres ». Créée à Lyon en 2004, l'association regroupe déjà près de 200 professionnels du restructuring.

## Fédérer les experts

Également présente sur Marseille depuis 2015, cette troisième antenne toulousaine permet à l'association de renforcer son maillage territorial. Avocats, financiers, experts-comptables, administrateurs judiciaires... « l'idée est de réunir les professionnels des différents métiers qui ont pour sujet central l'accompagnement des entreprises en difficulté », résume Bernard Valla, président de PR. En plus d'être un lieu d'échanges et de rencontres en alternance entre Toulouse et Montpellier entre spécialistes, l'association veut aussi porter un message de prévention et de « dédramatisation » à l'égard des entrepreneurs.



Plus de cinquante professionnels du droit, du chiffre et de la finance ont participé au lancement de l'association à Toulouse. DR

« Les solutions existent mais il faut savoir anticiper et communiquer. Notre ambition est de donner les clés de fonctionnement d'une entreprise en crise afin d'agir en amont avant qu'il ne soit trop tard », insiste Bernard Valla. L'association veut aussi nouer des partenariats avec les universités et les écoles afin de sensibiliser les futurs managers aux situations de crise.